

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	10
2.2. Citra Merek	10
2.2.1 Dimensi Citra Merek	13
2.3. Kualitas Produk	14
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk	15
2.4 Harga.....	17
2.4.1 Tahapan-Tahapan Penetapan Harga	18
2.4.2 Dimensi Harga.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Hubungan Antar Variabel	23
2.6.1 Hubungan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	24
2.7 Hipotesis	24

2.8 Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	26
3.2.1 Jenis Data	26
3.2.2 Sumber Data.....	26
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4 Metode pengumpulan Data	27
3.4.1 Kuisisioner	27
3.4.1.1 Studi Kepustakaan	28
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.6 Metode Analisis Data	29
3.6.1 Data Kualitatif	29
3.6.2 Data Kuantitatif	30
3.6.3 Uji Validitas	30
3.6.4 Uji Reliabilitas.....	30
3.7 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.1 Uji Normalitas	30
3.7.2 Uji Multikolinieritas	31
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	31
3.7.4 Uji Autokorelasi	31
3.8 Analisis Regresi Berganda.....	32
3.8.1 Uji F.....	32
3.8.2 Uji t.....	32
3.9 Koefisien Determinasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
4.1 Karakteristik Responden.....	34
4.1.1 Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.2 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
4.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.1.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	35
4.1.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	36
4.2 Hasil Uji Validitas X1,X2, X3, dan Y	36
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
4.4 Analisis Deskriptif Penelitian.....	38
4.4.1 Variabel Citra Merek	39
4.4.2 Variabel Kualitas Produk.....	40

4.4.3 Variabel Harga.....	41
4.4.4 Variabel Keputusan Pembelian	42
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.5.1 Uji Normalitas	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas	44
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	45
4.5.4 Uji Autokorelasi	45
4.6 Hasil Analisis Regresi.....	46
4.6.1 Hasil Uji F.....	47
4.6.2 Hasil Uji t (Parsial)	48
4.7 Koefisien Determinasi	49
BAB V PEMBAHASAN	50
5.1 Pembahasan.....	50
5.1.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	50
5.1.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	50
5.1.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	51
5.1.4 Pengaruh secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian	51
5.1.5 Pengaruh paling Dominan terhadap Keputusan Pembelian	52
5.2 Temuan Penelitian	52
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB VI PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	55
6.3 Implikasi penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	60